

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
«Q UNIVERSITY»**



Рассмотрено и утверждено на заседании

Ученого Совета «Q UNIVERSITY»

Протокол № 6/98 от «23» 09 2024 г.

«Утверждаю»

Ректор «Q UNIVERSITY»



Джанегизова А.С.

2024 г.

ПЛАН РАЗВИТИЯ на 2024-2028 годы

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В03201 – ЖУРНАЛИСТИКА»

Код и классификация направления подготовки: 6В031 – Социальные науки

Академическая школа «Психология и журналистика»

Алматы, 2024

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6В03201 - Журналистика (бакалавриат)

№	Название поля	Примечание
1	Код ОП	6В03201
2	Код и классификация области образования	6В03 – Социальные науки, журналистика и информация
3	Код и классификация направлений подготовки	6В032 – Журналистика и информация
4	Группа образовательных программ	В031-Журналистика и репортерское дело
5	Код и наименование ОП	6В03201 - Журналистика
6	Вид ОП	Действующая
7	Уровень по НРК	6
8	Уровень по ОРК	6
9	Присуждаемая степень	Бакалавр социальных знаний по ОП «Журналистика»
10	Общий объем кредитов	240
11	Отличительные особенности	Нет
12	Цель ОП	Цель - подготовка квалифицированных специалистов в области информации, востребованных и конкурентоспособных на медиа рынке, обладающих необходимыми универсальными и профессиональными компетенциями и осознающих свою социальную ответственность. ОП – способствует развитию профессионально значимых личностных качеств, гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиции, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности.
13	Наличие приложения к лицензии по направлению подготовки кадров	KZ11LAA00003786 от 10 декабря 2014 г., номер приложения 022 от 28 марта 2019 г.
14	Наличие аккредитации ОП (наименование аккредитационного органа, срок действия аккредитации)	НААР, специализированная аккредитация, 27.05.2021 ж. - 26.05.2024 г.
15	Квалификационная характеристика выпускника:	
	1) Сфера профессиональной деятельности	Бакалавр социальных знаний ОП 6В03201 – «Журналистика» осуществляет свою профессиональную деятельность в сфере социальных знаний.
	2) Объекты профессиональной	Объектами профессиональной деятельности бакалавра социальных знаний являются: медиа-сфера —

деятельности	средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, интернет-СМИ), компании информационно-коммуникативной сферы (рекламные, PR-агентства, издательства и т.д.), соответствующие подразделения компаний (пресс-службы, отделы маркетинга и т.д.), частная практика в сфере информации и коммуникаций.
3) Предмет профессиональной деятельности	Предметами профессиональной деятельности бакалавра социальных знаний являются: - массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.
4) Виды профессиональной деятельности	Бакалавры ОП 6В0302 – «Журналистика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда: - редакторская деятельность; - проектно-аналитическая деятельность; - организационно-управленческая деятельность; - социально-организаторская деятельность; - производственно-технологическая деятельность.
5) Функции профессиональной деятельности	- разрабатывать локальный авторский медиа-проект - участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; - сотрудничество с представителями различных сегментов общества, организации общественного резонанса публикаций; - участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; - анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов; - применение знаний основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; - решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - обеспечение единства обучения, воспитания и развития.
6) Задачи профессиональной деятельности	- воспитание и развитие студентов; - сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; - работа с информацией в глобальных компьютерных сетях; - понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ; - представление об основных формах медиа-индустрии (издательские дома, медиа-холдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре.

16	Разработчики	Зав.кафедры Психологии и журналистики – Еркинбекова М.А. Директор издательства «Таймас» - Байтолеков А.К. Доцент кафедры - Мадиев С.Ш. Телеведущая – Абдигапбарова М.Н.
----	--------------	--

2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Сведения об образовательной программе

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» разработана в соответствии с п. 2 статьи 43-1 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», ГОСО высшего образования, утвержденное Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. *(в редакции приказов Министра науки и высшего образования РК от 19.01.2023 № 21 и от 20.02.2023 № 66)*, Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденными Приказом министра МОН РК № 595 от 30 октября 2018 г., *(в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 20.01.2023 № 23)* Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденными Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152. *(в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 04.04.2023 № 145)*

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» разработана на основе компетентностной модели подготовки бакалавров, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Данная модель представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций.

Образовательная программа «6В03201 – Журналистика» в соответствии с требованиями к уровню подготовки студентов Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) отражает освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения. Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины. Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

требованиями к уровню профессиональной подготовленности практических психологов, а также квалификационной характеристикой выпускника.

Результаты обучения (общие компетенции). Результаты обучения бакалавра социальных знаний по ОП «Журналистика» (6-й квалификационный уровень НРК) представлены в Паспорте образовательной программы.

Образовательная программа разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации, Отраслевой рамкой квалификации, Профессиональными стандартами. При составлении образовательной программы учтены пожелания и рекомендации профессорско-преподавательского состава, обучающихся и работодателей.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На успешную реализацию образовательной программы могут оказать влияние различные виды рисков и как следствие разработаны предупредительные мероприятия по их снижению. При реализации образовательной программы по снижению рисков применяются следующие мероприятия:

№ пп	Наименование возможных рисков	Мероприятия по их устранению
1.	Снижение контингента обучающихся по ОП	Разработка комплексного плана профориентационной работы в школах, колледжах г. Алматы и др. регионах. Активная работа в социальных сетях. Организация совместных научных, образовательных работ со школьниками, в том числе проведение мастеркласов в школах, колледжах, республиканских олимпиад. Предоставление скидок на обучение для определенных категорий.
2.	Не достаточный высокий уровень знания абитуриентами иностранных языков	При поступлении проводить диагностический тест на знание иностранного языка. Проводить активную работу кружка по английскому языку. Мотивировать студентов возможностью прохождения обучения по академической мобильности в зарубежных вуз-партнерах Академии.
3.	Обеспеченность учебно-методической литературой по профессиональным дисциплинам на государственном языке электронных учебных изданий	Активизировать работу ППС по разработке на государственном языке и внедрению в учебный процесс. Планировать ежегодный выпуск учеными и профессорско-преподавательским составом кафедры научную и учебно-методическую литературу согласно университетскому тематическому плану
4.	Влияние рейтинга образовательных программ вузовконкурентов образовательная программа «Журналистика»	Активизировать качественную подготовку участия в национальных, региональных, государственных международных рейтингах, например «Атамекен»
5.	Совершенствующая цифровая материально-техническая база	Своевременный плановый закуп современного оборудования и

	может привести к быстрому старению существующей базы	постоянное пополнение парка приборов и инструментов. Заключение договора с НИИ, предприятиями с возможностью совместного использования лабораторной базы предприятий в учебном процессе
6.	Прекращение договоров о сотрудничестве с индустриальными партнерами	Заключение договоров с ведущими предприятиями отрасли на прохождение практик/стажировки и дальнейшего трудоустройства (с пролонгацией)
7.	Увеличение среднего возраста ППС Приглашение молодых кадров с ученой степенью и/или степенью магистра	Создание благоприятных условий для карьерного роста молодых специалистов
8.	Слабая активность ППС по публикациям научных работ в журналах с высокими индексом цитируемости	Составить план публикаций ППС в журналах ККСОН и зарубежных изданиях с ненулевым импакт-фактором. Принимать активное участие профессорско-преподавательского состава в конкурсах, объявленных Министерствами РК и международными организациями на получение грантов финансируемых НИР

5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации Плана развития образовательной программы кафедра «Психология и журналистика», планирует на системной основе осуществлять мероприятия, включающие:

- совершенствование образовательной программы с учетом мнения потенциальных работодателей;
- составление плана издания учебников, учебных пособий и методических указаний по образовательным программам;
- активная реализация академической мобильности обучающихся и ППС;
- расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований и чтения лекций для обучающихся;
- увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком;
- оснащение учебных лабораторий современным оборудованием;
- подача заявок на конкурс по научным проектам, МОН РК и др.;
- заключение дополнительных хозяйственных НИАРК выполняемых по заказу;
- публикация научных статей в журналах, вошедших в базы Thomson Reuters, Scopus и Springer, в научных журналах с импакт-фактором;
- участие в национальном рейтинге специальностей среди вузов РК ежегодно;
- Подготовка и участие студентов в Республиканских олимпиадах по образовательной программе «Журналистика»;
- постоянный мониторинг трудоустройства выпускников;
- заключение договоров с профильными предприятиями по прохождению профессиональной и преддипломной практики обучающимися.

6. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате реализации плана развития ОП предполагается обеспечения социально-экономических эффектов:

- повышение качества профессионального образования и, как следствие конкурентоспособности специалистов;
- подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности потенциальных работодателей;
- повышение роли работодателей в подготовке профессиональных кадров;
- повышение спроса на квалифицированные кадры, оптимизация их возрастной структуры;
- расширение возможностей профессиональной самореализации молодежи;
- предотвращение оттока перспективных педагогических кадров в другие отрасли;
- обновление учебно-материальной базы (учебно-лабораторная, компьютерная и технологическая база, соответствующая современным требованиям и нормам).

7. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Выпускники ОП «Журналистика» способны:

- классифицировать жанровое многообразие средств массовой информации, формировать замысел будущей публикации, сценарную разработку и подбирать соответствующие кадры для осуществления медиа-проектов
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках, воспринимать межкультурное разнообразие общества и проявлять готовность к командной работе
- применять базовые знания по журналистике для выработки личных профессионально-мировоззренческих установок, формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию к происходящим событиям
- участвовать в планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, в разработке авторских проектов, в информационном маркетинге, продвижении информационных продуктов
- применять навыки критического прочтения журналистских текстов, основные техники и приемы качественного анализа текстов, осуществлять сбор и обработку материалов для подготовки информационного продукта на радио и телевидении
- применять правовые и этические нормы на профессиональном уровне, корректно обращаться с результатами социологических исследований их использовании в журналистских материалах
- демонстрировать знания и понимание основных философских, историко-культурных, правовых понятий и категорий, предпринимательских знаний в различных сферах жизнедеятельности, основанные на передовых знаниях в данных областях
- продемонстрировать владение технологиями съемки, использование профессиональной аппаратуры, спецэффектов и современных информационно-программных средств в создании информационного продукта
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения и использовать их в практической деятельности, организовывать и проводить интерактивные опросы, дискуссии и обсуждения, расширять и углублять свое мировоззрение

- осуществлять поиск исходных данных для подготовки информационного продукта, воспринимать, анализировать и критически резюмировать информацию
- создавать материалы для СМИ с учетом их специфики, приводить их в соответствие с языковыми нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями.

8. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖУРНАЛИСТИКА»

N п/п	Наименование целевого показателя (индикатор)	Единица измерения	Годы реализации программы развития				
			2024	2025	2026	2027	2028
1	Подготовка к программной аккредитации	Сроки		+			
2	Трудоустройство выпускников	%	90	90	95	100	100
3	Обновление содержательной части ОП	%	30	20	10	10	10
4	Проведение круглых столов по обсуждению содержания ОП	Кол-во	1	1	1	1	1
5	Проведение мастерклассов/открытых лекций приглашенными практиками/учеными в рамках программы	Кол-во	1	1	1	1	1
6	Определение вуза-партнера, согласование структуры, учебных планов, механизмов реализации ОП	Кол-во	-	1	1	1	1
7	Разработка учебных пособий/ учебников по ОП	Кол-во	-	1	2	3	4
8	Контингент обучающихся	Кол-во	30	40	50	50	50
9	Количество ППС, прошедших стажировку в зарубежных организациях (вузы, научноисследовательские организации)	Кол-во	-	1	1	1	1

10	Количество проектов, выполняемых в рамках международных конкурсов и МОН РК	Кол-во	-	1	1	1	1
11	Количество проведенных Международных конференций, совещаний и других мероприятия с участием зарубежных ученых	Кол-во	1	1	1	1	1
12	Открытие учебных лабораторий, студии	Кол-во	-	1	1	1	1
13	Доля студентов, принявших участие в различных республиканских, международных научно-практических и образовательных мероприятиях (конференции, форумы, школы и т.п.)	Кол-во	5	10	10	10	10

Разработчики:

Зав.кафедры Психологии и журналистики – Еркинбекова М.А. _____

Директор издательства «Таймас» - Байтолеков А.К. _____

Доцент кафедры - Мадиев С.Ш. _____

Телеведущая – Абдигалбарова М.Н. _____